

民間企業參與登山活動之展望

郭信誠

La New 國際股份有限公司 行銷企劃總監

壹、結緣與洗鍊

- ◎ 民國90年舉辦La New企業 Event 活動『勇敢的台灣囡仔走世界』第二屆勇闖帕米爾活動，開始接觸登山活動。
- ◎ 藉徵選選手、登山訓練、中級山訓練、高山訓練、高山縱走等各項計劃汲取高山活動舉辦經驗。
- ◎ 91年協同中華山岳協會策劃中央山脈大縱走，分南北兩隊會師合歡山，寫下前所未有企業參與登山活動新創舉。
- ◎ 93年預計挑戰非洲第一高峰吉力馬扎羅山(計劃中)
- ◎ 96年計劃訓練台灣勇士珠穆朗瑪峰登頂(計劃中)

貳、歡喜及獲得

- ◎ 活絡企業組織內的健康風氣
- ◎ 與消費者做最直接的健康互動
- ◎ 幫助打開品牌資產『健康』的知名度
- ◎ 驗證商品物性並提供商品改進實際參考
- ◎ 汲取互動過程經驗並可提供新商開發參考

參、高山活動舉辦經驗回顧

高山活動的舉辦與一般性體育活動有很大的不同，不僅需要有過人的體力，更需要有很周詳的計劃，從路線勘查到領隊嚮導的選擇，乃至於人員配備人員訓練、氣候適應、高山反應、健康狀況追蹤、食物運補、通訊設施、高山救護、遠距救護等等一樣都不能輕忽，更甚者政府機關的參與、媒體曝光的安排、氣候資訊、緊急應變措施...每一樣都必須一而再再而三的討論與確認，因為高山活動進行時，變更計劃或修改任何項目，都會有不可預知的情況與危險。

肆、高山活動推廣難題

- ◎ 高山資訊缺乏無法提供完整參考
- ◎ 通訊聯繫設備不足，聯繫不易
- ◎ 政府主管機關規定不一
- ◎ 山上設施及設備良莠不齊，無法充分提供需求
- ◎ 高山疾病救護及相關參考資訊缺乏
- ◎ 各山界人士山頭主義過重溝通不易
- ◎ 媒體發佈訊息通訊設備缺乏

伍、建議與期待

- 一、台灣山岳美景連綿橫互，非常適合推廣成為國人登山郊遊訓練體能的最佳去處，但是路線資訊、路線現況、景觀規劃等參考資料很多都還停留在舊往的資料，有的路線資訊甚至還是日據時代的資料，所以使用時往往必須配合曾經登山者的口述經驗一起使用，但是口述資料莫衷一是，引用起來往往沒有一個實際數據的參考標準，但是高山活動卻又是一個需要非常精準規劃的活動，否則危險性相當高，因此期待政府的主管機關在產業界出錢出力，投入推廣高山活動時，是否能有一整合單位將高山活動適合推廣的資訊、沿途景觀的資料、甚至救護安全、通訊條件、飲水資訊等，能適時更新提供最正確的資料，相信在推廣高山活動上會更加事半功倍。
- 二、連續舉辦多次高山活動的過程中，另一最頭疼的項目是分屬全國各地的山岳協會組織，專精項目各有不同，能提供的高山經驗也各所不同，因此如何有所依據標準來核定交辦對象的經驗是否足以勝任，也是舉辦高山活動時較為棘手的問題之一，建議中央主管單位可以使用授證方式，予以不同的專業認證，幫助企業體在選取合作夥伴時能有所依據及參考。並可降低企業贊助高山活動時所最擔心的危險發生率。
- 三、策劃高山活動另有一個無法掌握的因素，是山上千變萬化的氣候，偏偏高山活動的舉辦，為了配合假期及天候，大約都選擇在夏季舉行，但台灣的夏天卻偏偏又是颱風最多的季節，況且每次策劃活動，所能參考的數據大多僅是天氣預報，加上一些擁有高山經驗的經驗值，無法精確擁有更多的高山氣候平均資訊與立即性的資料，因此建議如果有一個高山氣候資訊的管理機制，隨時能提供有關高山氣象資訊，相信不管是大型活動，或者是小型登山都能獲得更多的安全保障。
- 四、我們在 2002 年中央山脈大縱走的活動中，南北兩隊都持續在高山上停留了將近 25 天，途中不但經歷颱風的洗禮，更嘗試了山上各式各樣的山屋。現有高山上的山屋除了新建山屋外，大部份山屋設施都簡陋不堪，有的甚至無法提供任何棲身功能，連門都被當成柴火燒掉，令人甚感痛心。如能在高山上設置避難山屋，提供足以幫助高山活動人士緊急、需要之緊急設備，並能協同各登山協會建立保養機制，相信高山活動將會是台灣發展觀光旅遊的一個新的里程碑。

陸、2000—2003 年活動介紹

- 一、2000年勇敢的台灣囡仔走台灣-屏東鵝鑾鼻燈塔→台北富貴角燈塔。
歷時14天。創下了台灣頭走到台灣尾總共586,351步的正式記錄。
- 二、2001年勇敢的台灣囡仔走世界-勇闖新疆帕米爾高原。
創下活動同時橫越沙漠地形及高山地形的紀錄。
- 三、2002年勇敢的台灣囡仔走世界-用腳愛台灣。
中央山脈大縱走分南北兩隊縱走25天。首度創下更生勇士挑戰中央山脈成功記錄。
- 四、2003年勇敢的台灣囡仔走世界。健康台灣起步、四季動一動輕鬆遊台灣
創下多項全國健行活動新紀錄：
(一)一年四季北中南東全國四次大型健行活動

- (二)報名方式電腦化
- (三)參與人員秩序化規劃籌辦嚴謹
- (四)全勤人員現金30萬加送一次特別禮遇
- (五)嘉年華會式健行活動增設搞怪獎